

История акции

«Георгиевская ленточка» – акция по раздаче символических лент, которая была впервые проведена с 25 апреля по 9 мая в 2005 году. Ее символом является так называемая георгиевская лента, цветовая гамма которой – черно-оранжевая – использовалась при создании одной из главных наград Великой Отечественной войны – ордена Славы. При этом георгиевская ленточка появилась в России еще при Екатерине II. Императрица узаконила ее, когда учредила орден Святого Георгия в 1769 году для поощрения верности и храбрости воинов.

Ленты, которые сегодня раздают как символ памяти, не являются точной копией георгиевской ленты, но призваны ассоциироваться с ней.

Цель акции – создание символа праздника – Дня Победы, выражающего уважение к ветеранам, дань памяти павшим на поле боя, благодарность людям, отдавшим все для фронта.

По «Кодексу Георгиевской ленточки», который составили волонтеры, ленточка не может быть объектом купли-продажи, распространяется бесплатно, не может служить для продвижения товаров и услуг. Не допускается использование ленты в качестве сопутствующего товара или элемента товарной упаковки. Ее запрещено выдавать в магазинах в обмен на покупку. Кроме того, не допускается использование в политических целях.

Как носить георгиевскую ленточку?



Лучшее место для георгиевской ленточки – на груди в районе сердца. Ее прикрепляют поверх одежды, например, на лацкан пиджака, пальто, платья или нагрудный карман рубашки.

В 2020 году акция пройдет онлайн. Всем, кто хочет поучаствовать, предлагают сфотографироваться с лентой и выложить фото с общим хештегом #георгиевскаяленточка и #лучшедома. Можно еще воспользоваться виртуальной лентой, она появится во всех соцсетях.

Такие рекомендации дают участники акции «Георгиевская ленточка» из общественного движения «Волонтеры Победы».

