

Понятие

Виды

Материалы

Применение

Закон  
о Рекламе

# НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

# ПОНЯТИЕ РЕКЛАМЫ

Наружная реклама — графическая, текстовая, либо иная информация рекламного характера, которая размещается на специальных временных или стационарных конструкциях, расположенных на открытой местности, а также на внешних поверхностях зданий, сооружений, на элементах уличного оборудования, над проезжей частью улиц и дорог или на них самих, а также на автозаправочных станциях (АЗС).

[НАЗАД](#)[ВЫХОД](#)[ДАЛЕЕ](#)

Понятие

Виды

Материалы

Применение

Закон о Рекламе

# ВИДЫ РЕКЛАМЫ



НАЗАД

ВЫХОД

ДАЛЕЕ

Понятие

Виды

Материалы

Применение

Закон о Рекламе

# МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ РЕКЛАМЫ

- ◇ БАННЕРНАЯ ТКАНЬ
- ◇ ПЛАСТИК
- ◇ АКРИЛ

← НАЗАД

ВЫХОД

ДАЛЕЕ →

# ПЛАСТИК

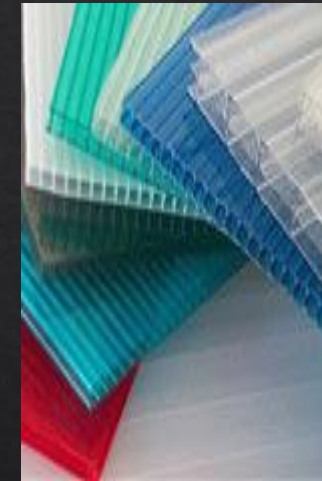
## ЛИСТОВОЙ ПЛАСТИК



Акрил  
прозрачный / цветной



ПВХ  
вспененный



Поликарбонат  
сотовый

НАЗАД

ВЫХОД

ДАЛЕЕ

# БАННЕРНАЯ ТКАНЬ

- ◆ композиционный материал, обычно состоящий из прочной основы и эластичного наполнителя. В качестве основы чаще всего выступает сетка из полиэстера. Наполнители-пластификаторы придают ткани эластичность. Чаще всего в качестве наполнителя используют виниловые полимеры.
- ◆ Широко распространены в рекламной среде при изготовлении изображений для билбордов и брендмауэров, а также изготовления небольших рекламных плакатов и афиш. В равной степени подходят для внутреннего и наружного использования. Более плотные баннерные ткани (от 600 г/м<sup>2</sup>) применяют для изготовления автомобильных тентов, ангаров, навесов.

Понятие

Виды

Материалы

Применение

Закон о Рекламе

# АКРИЛ

Акриловое стекло или акрил является аналогом обычного силикатного стекла с главной отличительной особенностью – большой цветовой гаммой. Этот материал является синтетическим полимером полиметилметакрилат. Листы акрила могут быть, как светопрозрачными, так и светорассеивающими. При этом его виды имеют разную степень светопропускания. Акриловое стекло нашло широкое применение в производстве лайтбоксов, наружных вывесок, объемных букв с подсветкой, торговых прилавков и выставочных стендов.

← НАЗАД

ВЫХОД

ДАЛЕЕ →

# ПРИМЕНЕНИЕ

Наружная реклама охватывает огромную аудиторию, вследствие своего расположения на улицах, в метро, на наружных стенах домов, транспортных средствах и доступности для каждого. Но, тем не менее, важно подобрать места для размещения наружной рекламы, обеспечивающие в целом охват определённой заданной целевой аудитории.

НазадВыходДалее

Понятие

Виды

Материалы

Применение

Закон о Рекламе

# Закон о Рекламе

[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_58968/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/)

← НАЗАД

ВЫХОД

ДАЛЕЕ →