

**АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН ОСНОВНОЙ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**031601 «РЕКЛАМА»**

**ДИСЦИПЛИНА ОГСЭ.01. «ОСНОВЫ ФИЛОСОФИИ»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

дисциплина «Основы философии» относится к циклу общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин учебного плана по специальности 031601 «Реклама».

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь:**

- ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста.

В результате освоения дисциплины студент должен **знать:**

- основные категории и понятия философии;
- роль философии в жизни человека и общества;
- основы философского учения о бытии;
- сущность процесса познания;
- основы научной, философской и религиозной картин мира;
- об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды;
- о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий

**ДИСЦИПЛИНА ОГСЭ.02. «ИСТОРИЯ»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

дисциплина «История» относится к циклу общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин учебного плана по специальности 031601 «Реклама».

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь:**

- ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;
- выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем;

В результате освоения дисциплины студент должен **знать:**

- основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.);
- сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX - начале XXI в.;
- основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира; назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности;
- о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций; содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения.

**ДИСЦИПЛИНА ОГСЭ. 03. «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

дисциплина «Иностранный язык» относится к циклу общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин учебного плана по специальности 031601 «Реклама».

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь:**

- общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности; самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;

В результате освоения дисциплины студент должен **знать:**

- лексический (1200 - 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

**ДИСЦИПЛИНА ОГСЭ. 04. «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

дисциплина «Физическая культура» относится к циклу общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин учебного плана по специальности 031601 «Реклама».

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь:**

- использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

В результате освоения дисциплины студент должен **знать:**

- о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни.

**ДИСЦИПЛИНА ОГСЭ. В. «ЭФФЕКТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ НА РЫНКЕ ТРУДА»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

дисциплина «Эффективное поведение на рынке труда» относится к циклу общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин учебного плана по специальности 031601 «Реклама».

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь:**

- выбирать наиболее перспективное направление профессиональной деятельности;
- составлять резюме.

В результате освоения дисциплины студент должен **знать:**

- основные положения ФЗ «О занятости населения в Российской Федерации»
- основные понятия и закономерности рынка труда;
- типы профессиональной деятельности и профессиональной карьеры.

**ДИСЦИПЛИНА ОГСЭ. В. «ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ: ОБЩИЕ КОМПЕТЕНЦИИ ПРОФЕССИОНАЛА»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

дисциплина «Введение в профессию: общие компетенции профессионала» относится к циклу общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин учебного плана по специальности 031601 «Реклама».

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь:**

- выполнять анализ ситуации,
- принимать ответственные решения,
- определять методы решения профессиональных задач,
- планировать деятельность,
- оценивать результаты деятельности,
- осуществлять поиск информации,
- извлекать и обрабатывать информацию,
- обработка информации,
- работать в команде (группе),
- обладать устной коммуникацией (монолог)
- воспринимать содержание информации в процессе устной коммуникации,
- письменной коммуникацией.

В результате освоения дисциплины студент должен **знать:**

- сущность и социальную значимость своей будущей профессии,
- оценки социальной значимости своей будущей профессии,
- типичные и особенные требования работодателя к работнику ( в соответствии с будущей профессией).

### **ДИСЦИПЛИНА ЕН. 01. «МАТЕМАТИКА»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

дисциплина «Математика» относится к циклу математических и общих естественнонаучных дисциплин учебного плана по специальности 031601 «Реклама».

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь:**

- применять математические методы для решения профессиональных задач;
- использовать приемы и методы математического синтеза и анализа в различных профессиональных ситуациях.

В результате освоения дисциплины студент должен **знать:**

- основные понятия и методы математического синтеза и анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики.

### **ДИСЦИПЛИНА ЕН. 02. «ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

дисциплина «Экологические основы природопользования» относится к циклу математических и общих естественнонаучных дисциплин учебного плана по специальности 031601 «Реклама».

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь:**

- использовать представление: о взаимосвязи организмов и среды обитания;
- об условиях устойчивого состояния экосистем и причинах возникновения экологического кризиса;
- о природных ресурсах России и мониторинге окружающей среды;
- об экологических принципах рационального природопользования.

В результате освоения дисциплины студент должен **знать:**

- правовые вопросы экологической безопасности.

### **ДИСЦИПЛИНА ЕН. 03. «ИНФОРМАТИКА»**

#### **Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

дисциплина «Информатика» относится к циклу математических и общих естественнонаучных дисциплин учебного плана по специальности 031601 «Реклама».

#### **Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь:**

- использовать изученные прикладные программные средства;
- использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники.

В результате освоения дисциплины студент должен **знать:**

- применение программных методов планирования и анализа проведённых работ;
- виды автоматизированных информационных технологий;
- основные понятия автоматизированной обработки информации и структуру персональных электронно-вычислительных машин (ЭВМ) и вычислительных систем;
- основные этапы решения задач с помощью ЭВМ, методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации.

### **ДИСЦИПЛИНА ОП. 01. «РИСУНОК С ОСНОВАМИ ПЕРСПЕКТИВЫ»**

#### **Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

дисциплина «Рисунок с основами перспективы» относится к профессиональному циклу (общепрофессиональные дисциплины) учебного плана по специальности 031601 «Реклама».

#### **Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь:**

- использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике;
- выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека;
- выполнять тональный рисунок;
- выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля;
- применять изображение фигуры в композиции.

В результате освоения дисциплины студент должен **знать:**

- основные положения теории перспективы;
- способы линейного построения объектов;
- конструкцию светотени;
- профессиональную методику выполнения графической работы;
- приёмы графической стилизации;
- пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и её частей.

### **ДИСЦИПЛИНА ОП. 02. «ЖИВОПИСЬ С ОСНОВАМИ ЦВЕТОВЕДЕНИЯ»**

#### **Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

дисциплина «Живопись с основами цветоведения» относится к профессиональному циклу (общепрофессиональные дисциплины) учебного плана по специальности 031601 «Реклама».

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь:**

- выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи;
- использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике;
- правильно использовать живописную технику;
- выполнять живописный этюд;
- выдерживать живописное состояние этюда;
- создавать стилизованные изображения с использованием цвета;
- использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений.

В результате освоения дисциплины студент должен **знать:**

- основные положения теории цветоведения;
- способы создания цветовой композиции;
- особенности работы с разными живописными техниками;
- способы создания цветом объёма и пространства;
- методику использования цвета в живописном этюде фигуры;
- возможности живописно-графических стилизаций;
- методы создания стилизованных живописных изображений;
- художественный язык использования цвета в электронном изображении.

**ДИСЦИПЛИНА ОП. 03. «ИСТОРИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

дисциплина «История изобразительного искусства» относится к профессиональному циклу (общепрофессиональные дисциплины) учебного плана по специальности 031601 «Реклама».

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь:**

- использовать свои знания в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен **знать:**

- характерные черты художественных стилей различных исторических эпох;
- творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов.

**ДИСЦИПЛИНА ОП. 04. «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

дисциплина «Экономика организации» относится к профессиональному циклу (общепрофессиональные дисциплины) учебного плана по специальности 031601 «Реклама».

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь:**

- определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;
- разрабатывать бизнес-план организации.

В результате освоения дисциплины студент должен **знать:**

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

### **ДИСЦИПЛИНА ОП. 05. «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

#### **Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к профессиональному циклу (общепрофессиональные дисциплины) учебного плана по специальности 031601 «Реклама».

#### **Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь:**

- организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;
- предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;
- использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;
- применять первичные средства пожаротушения;
- ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;
- применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;
- владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;
- оказывать первую помощь пострадавшим.

В результате освоения дисциплины студент должен **знать:**

- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;
- основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;
- основы военной службы и обороны государства;
- задачи и основные мероприятия гражданской обороны;
- способы защиты населения от оружия массового поражения;
- меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;
- организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;
- основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;
- область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;
- порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.

### **ДИСЦИПЛИНА ОП. В. «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

#### **Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

дисциплина «Основы предпринимательства» относится к профессиональному циклу (общепрофессиональные дисциплины) учебного плана по специальности 031601 «Реклама».

### **Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь:**

- выбирать наиболее перспективный вид предпринимательской деятельности;
- составлять примерную схему бизнес-плана.

В результате освоения дисциплины студент должен **знать:**

- основные формы предпринимательской деятельности;
- основы предпринимательской деятельности малого предприятия;
- основы деятельности в сфере маркетинга.

## **МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ КУРС МДК 01.01. «ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА»**

### **Место междисциплинарного курса в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

МДК 01.01. «Художественное проектирование рекламного продукта» относится к профессиональному циклу (профессиональный модуль ПМ.01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции») учебного плана по специальности 031601 «Реклама».

### **Требования к результатам освоения междисциплинарного курса:**

В результате освоения междисциплинарного курса студент должен **уметь:**

- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
- составлять рекламные тексты.

В результате освоения дисциплины студент должен **знать:**

- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе;
- методы проектирования рекламного продукта.

## **МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ КУРС МДК 01.02. «РАЗРАБОТКА ТВОРЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА»**

### **Место междисциплинарного курса в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

МДК 01.02. «Разработка творческой концепции рекламного продукта» относится к профессиональному циклу (профессиональный модуль ПМ.01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции») учебного плана по специальности 031601 «Реклама».

### **Требования к результатам освоения междисциплинарного курса:**

В результате освоения междисциплинарного курса студент должен **уметь:**

- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги.

В результате освоения дисциплины студент должен **знать:**

- приемы и принципы составления рекламного текста;
- методы психологического воздействия на потребителя.

## **МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ КУРС МДК 02.01. «ВЫПОЛНЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ ПРОЕКТОВ В МАТЕРИАЛЕ»**

### **Место междисциплинарного курса в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

МДК 02.01. «Выполнение рекламных проектов в материале» относится к профессиональному циклу (профессиональный модуль ПМ. 02 «Производство рекламной продукции») учебного плана по специальности 031601 «Реклама».

### **Требования к результатам освоения междисциплинарного курса:**

В результате освоения междисциплинарного курса студент должен **уметь:**

- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы.

В результате освоения междисциплинарного курса студент должен **знать:**

- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта.

## **МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ КУРС МДК 02.02. «ПРОЕКТНАЯ КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА И МУЛЬТИМЕДИА»**

### **Место междисциплинарного курса в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

МДК 02.02. «Проектная компьютерная графика и мультимедиа» относится к профессиональному циклу (профессиональный модуль ПМ. 02 «Производство рекламной продукции») учебного плана по специальности 031601 «Реклама».

### **Требования к результатам освоения междисциплинарного курса:**

В результате освоения междисциплинарного курса студент должен **уметь:**

- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;

--использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;

- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта.

В результате освоения междисциплинарного курса студент должен **знать:**

- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;

- технологию создания Интернет-рекламы;

- аппаратное и программное обеспечение.

## **МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ КУРС МДК 02.03. «ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ РЕКЛАМНОЙ ФОТОГРАФИИ»**

### **Место междисциплинарного курса в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

МДК 02.03. «Техника и технологии рекламной фотографии» относится к профессиональному циклу (профессиональный модуль ПМ. 02 «Производство рекламной продукции») учебного плана по специальности 031601 «Реклама».

### **Требования к результатам освоения междисциплинарного курса:**

В результате освоения междисциплинарного курса студент должен **уметь:**

- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта.

В результате освоения междисциплинарного курса студент должен **знать:**

- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе.

## **МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ КУРС МДК 02.04. «ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ РЕКЛАМНОГО ВИДЕО»**

### **Место междисциплинарного курса в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

МДК 02.04. «Техника и технологии рекламного видео» относится к профессиональному циклу (профессиональный модуль ПМ. 02 «Производство рекламной продукции») учебного плана по специальности 031601 «Реклама».

### **Требования к результатам освоения междисциплинарного курса:**

В результате освоения междисциплинарного курса студент должен **уметь**:  
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта.

В результате освоения междисциплинарного курса студент должен **знать**:  
технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе.

### **МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ КУРС МДК 03.01. «МАРКЕТИНГ В РЕКЛАМЕ»**

**Место междисциплинарного курса в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

МДК 03.01. «Маркетинг в рекламе» относится к профессиональному циклу (профессиональный модуль ПМ. 03 «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта») учебного плана по специальности 031601 «Реклама».

**Требования к результатам освоения междисциплинарного курса:**

В результате освоения междисциплинарного курса студент должен **уметь**:

- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп.

В результате освоения междисциплинарного курса студент должен **знать**:

- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности;

### **МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ КУРС МДК 03.01. «ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**Место междисциплинарного курса в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

МДК 03.02. «Правовое обеспечение рекламной деятельности» относится к профессиональному циклу (профессиональный модуль ПМ. 03 «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта») учебного плана по специальности 031601 «Реклама».

**Требования к результатам освоения междисциплинарного курса:**

В результате освоения междисциплинарного курса студент должен **уметь**:

- проводить сегментирование рынка;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;

В результате освоения междисциплинарного курса студент должен **знать**:

- структуру рекламного рынка.

### **МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ КУРС МДК 04.01. «МЕНЕДЖМЕНТ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**Место междисциплинарного курса в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

МДК 04.01. «Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности» относится к профессиональному циклу (профессиональный модуль ПМ. 04 «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта») учебного плана по специальности 031601 «Реклама».

**Требования к результатам освоения междисциплинарного курса:**

В результате освоения междисциплинарного курса студент должен **уметь**:

- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;

- работать с рекламой в средствах массовой информации;
- проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;
- проводить презентацию рекламного продукта;
- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав.

В результате освоения междисциплинарного курса студент должен **знать:**

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
- аспекты планирования рекламы;
- этапы принятия и реализации управленческих решений;
- классификацию целей менеджмента.

## **МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ КУРС МДК 05.01. «АГЕНТ РЕКЛАМНЫЙ»**

**Место междисциплинарного курса в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

МДК 05.01. «Агент рекламный» относится к профессиональному циклу (профессиональный модуль ПМ. 05 «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих») учебного плана по специальности 031601 «Реклама».

**Требования к результатам освоения междисциплинарного курса:**

В результате освоения междисциплинарного курса студент должен **уметь:**

- осуществлять работу по предоставлению и продвижению товаров, услуг, коммерческих идей;
- заключать договоры между доверителем и посредником;
- составлять и предоставлять в соответствующие сроки отчетность;
- проводить разъяснительную работу среди покупателей и потребителей товаров о гарантиях, правах и способах защиты их интересов;
- устанавливать связь со средствами массовой информации по вопросам размещения рекламы.
- уметь применять передовой отечественный и зарубежный опыт при организации рекламной работы;

осваивать новые виды рекламы, обеспечивающей выделение и продвижение рекламируемого объекта на внутреннем и внешнем рынке товаров и услуг.

В результате освоения междисциплинарного курса студент должен **знать:**

- нормативные правовые акты, положения, инструкции документы, касающиеся торговой деятельности, законодательство и основы рекламной деятельности, номенклатуру и ассортимент выпускаемой продукции выполняемых услуг;
- требования потенциальных потребителей производимой продукции к оказываемым услугам;
- основы организации связи со средствами массовой информации;
- приемы и методы делового общения и ведения переговоров;
- основы психологии.